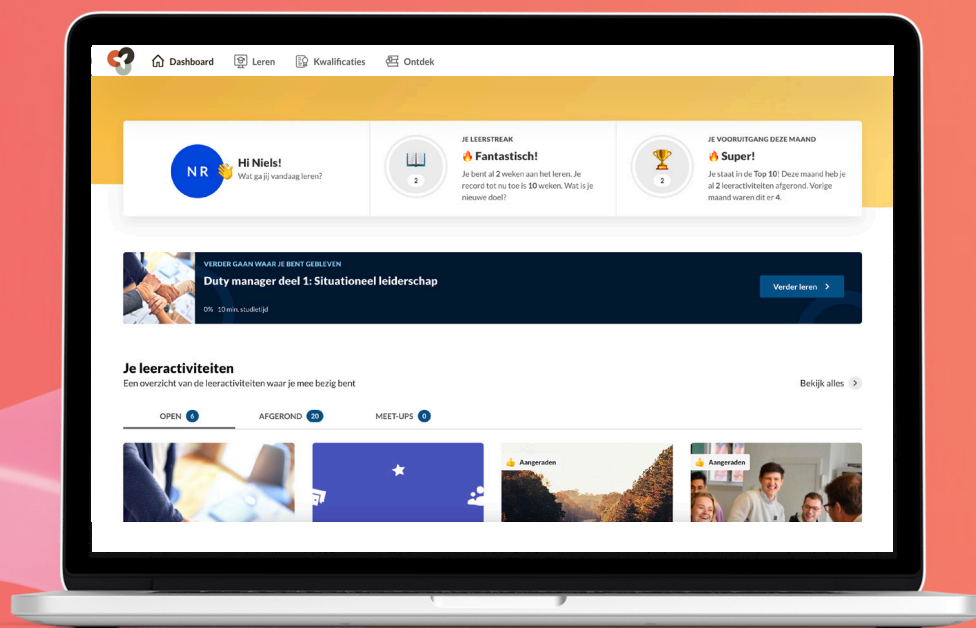


## KLANTCASE THE HOSPITALITIST

# Het stimuleren van leren en ontwikkelen



# The Hospitalitist

The Hospitalitist is een organisatie die denkt vanuit de duurzame en langdurige oplossing, in plaats van op korte termijn mensen kunnen plaatsen. Dit doen ze vanuit verschillende teams, waarbij intrinsieke motivatie hoog in het vaandel staat en waarbij ze werken met een uitdagend opleidingssysteem.

## Onze samenwerking

Hoe zorgt The Hospitalitist ervoor dat alle medewerkers de juiste informatie tot hun beschikking hebben en dat leren toegankelijk wordt? Daar komt Hubper om de hoek kijken!

Hubper wordt bij The Hospitalitist erg breed ingezet. Zowel intern als extern voor de onboarding en ontwikkeling van medewerkers. Daar willen wij natuurlijk graag meer over weten.

# In deze klantcase

Gaan wij in gesprek met Nathalie Calori, Lead Learning en Development bij The Hospitalitist. Nathalie vertelt ons hoe Hubper onderdeel is geworden van de organisatie, maar ook hoe zij door Hubper voor duurzaam inzetbare medewerkers zorgen.



“Het is gemakkelijk dat wij Hubper voor verschillende doeleinden kunnen inzetten. Voor het opleiden van onze collega’s en voor onze partners via hun eigen branded online academy.”

Nathalie Calori, The Hospitalitist

# Hospitality terugbrengen naar elke werkvloer

Missie en visie van The Hospitalitist? Hospitality terugbrengen naar elke werkvloer. Van boekhoudkantoor tot tandarts. Overal de verbinding maken met mensen, want als dat gebeurt, ontstaat er iets magisch.

The Hospitalitist is een organisatie die mét mensen en vóór mensen werkt. Dat doen ze op drie verschillende vlakken.

1

## Flex

Ze zijn een flexibele schil voor organisaties. Je kunt wat betreft flexwerken dus bij The Hospitalitist aankloppen. Dit doen ze alleen niet eenmalig, en daar zit direct het onderscheidend vermogen. The Hospitalitist werkt puur en alleen op basis van langdurige partnerschappen.

2

## Reversed Recruitment

De tweede manier waarop de Hospitalitist haar visie wil waarmaken is op het gebied van reversed recruitment. Een voorbeeld hiervan is dat een medewerker vanuit de flex pool iets anders ambieert in zijn/haar carrière maar nog niet precies weet wat de volgende stap is. Dat is het moment waarop Recruitment voor hen aan de slag gaat. Samen onderzoeken ze: wat zijn je kernwaarden, waar ben je goed in en hoe geef je dit vorm in je loopbaan. Er wordt niet gedacht vanuit een organisatie, maar juist andersom. We zoeken de organisatie vanuit de toegevoegde waarde en behoeften van de medewerker.

3

## Learning & Development

Learning & Development zorgt voor de ontwikkeling haar team dat door The Hospitalitist wordt geplaatst bij zijn verschillende partners, zowel vanuit Flex als Recruitment. Extern wordt Learning & Development ingezet voor verschillende ontwikkel vraagstukken in uiteenlopende organisaties, maar allen met een focus op service waarbij de mens, het verschil maakt

# Hoe doen ze dat?

## Hoe is Hubper bij jullie begonnen?

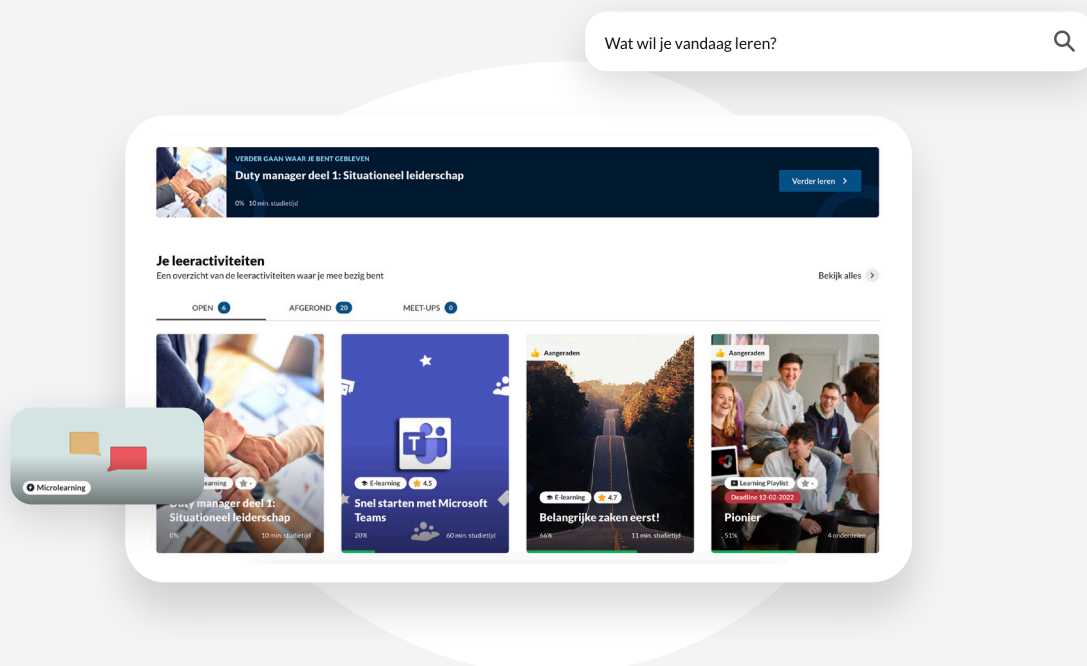
'Hubper is bij ons gestart als interne tool, waarbij wij ons team opleiden in vier verschillende lagen op weg naar een leiderschapsniveau. Onze talenten starten met het stukje 'wie ben ik en wat kan ik goed' naar buddy, rolmodel, coach, leider, mentor. Samengevat: vanuit ik, naar wij, naar zij. Hoe zorg ik ervoor dat mijn team nodig heeft wat ze nodig hebben. Dit doen wij door middel van ontzettend veel e-learnings en leerpaden.'

## Welke rol speelt Hubper bij jullie in de vorm van Blended Learning?

'Wanneer we in een live-setting trainen, maken wij geen gebruik van Hubper, maar wel in het voor- en natraject. Wanneer mensen bijvoorbeeld een inleveropdracht maken na een training. Of juist als informatie verschaffing zodat ze zich in kunnen lezen voor een training, zo kun je er daarna het gesprek en de discussie over aangaan.'

## Hubper als platform voor externen? Hoe zit dit precies?

'Veel partners met wie wij samenwerken, maken ook gebruik van een online leeromgeving binnen Hubper. Deze worden 'branded' aangeleverd met de look en feel van de betreffende partner. Hier staat ontzettend veel informatie in. Zo maken wij pre- en postwerk vanuit Hubper met de opleidingen die voor hen belangrijk zijn', aldus Nathalie



# 🚀 Waarom Hubper en The Hospitalitist een uitstekende combinatie zijn

The Hospitalitist is met Hubper gaan samenwerken omdat -ontwikkeling-, één van de kernwaarden, meer lading wilden geven. Jong talent bereiken met kennis is lastig. Hubper vult voor The Hospitalitist het gat met kennis die aansluit bij doelgroep die niet continue live, training kan volgen.



KLANTCASE THE HOSPITALITIST

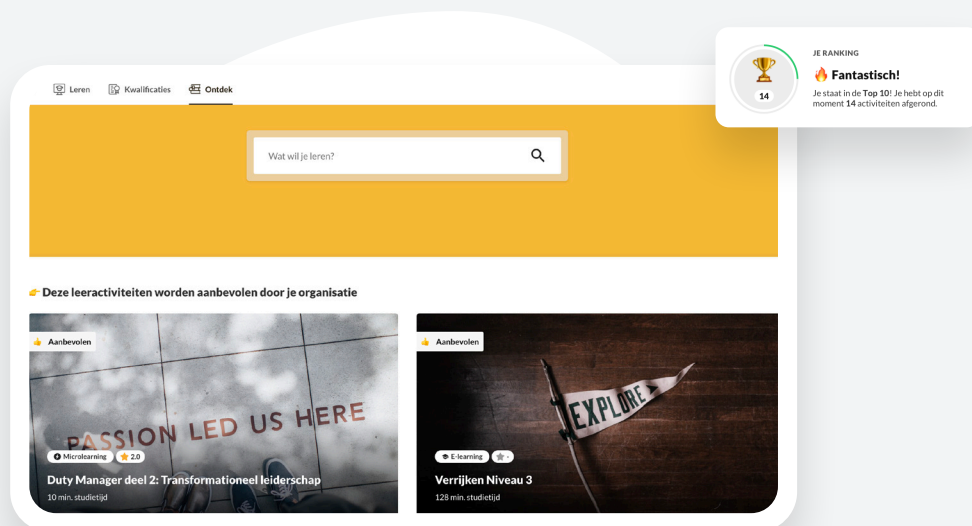
“Op dit moment ontwikkelen al 275 teamleden zich via The Hospitalitist en Hubper. Daarnaast groeien 50 collega’s van verschillende partners in hun eigen branded online academy.”

Nathalie Calori, The Hospitalitist

# Het stimuleren van leren en ontwikkelen

Bij The Hospitalitist doorloopt iedereen zijn onboarding via Hubper. Dit doen ze bewust in Hubper want zoals Nathalie zegt: 'zien is geloven'. Bij het borgen van een Learning Platform is het belangrijk dat talenten vanaf het begin al aangestuurd worden om dit te gebruiken.

The Hospitalitist maakt gebruik van rolmodellen. Door positief gedrag een podium te geven, zien andere medewerkers wat The Hospitalitist belangrijk vindt en zich hopelijk hieraan commiteren. Een mooi voorbeeld is onze '#belikesimon'. Collega Simon is door de learnings in de online academy gevlogen! Door zijn case te delen in onze interne maandelijkse memo en hem te benoemen in verschillende meetings, willen we anderen aanjagen.

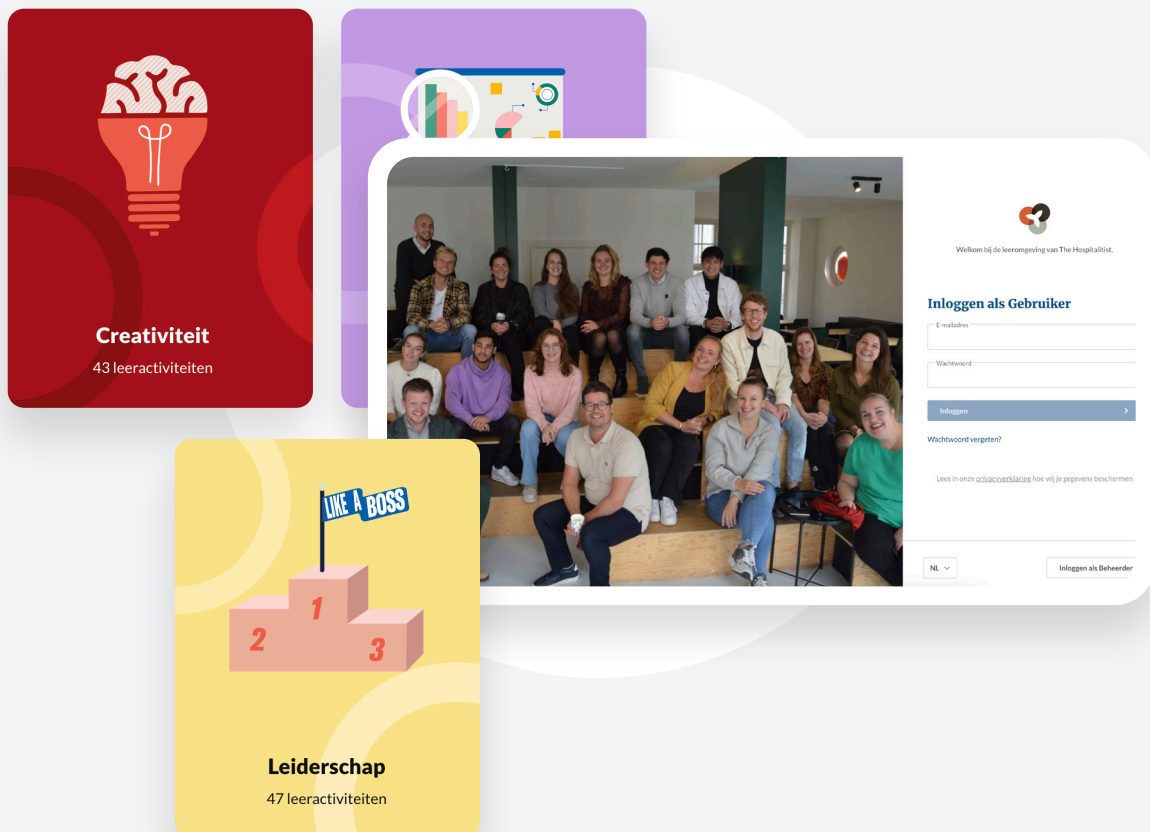




# Vertalen van het platform en nog betere onboarding

Op dit moment staat bij Nathalie op de planning om het onboarden van talenten op een andere manier uit te breiden. Ze willen bij de Hospitalitist graag elke locatie waar ze voor werken een aparte onboarding geven. Dit houdt in dat op deze specifieke locatie in de onboarding vermeldt staat waar de talenten naar binnen gaan, wie het aanspreekpunt is, waar ze de schoenen kwijt kunnen etc. Dit wordt allemaal gedaan door middel van een filmpje in plaats van een statische training. Nathalie verwacht hier ontzettend veel van: 'Het is een hele klus en vooral als er zaken veranderen op de locaties, maar het maakt het ontzettend overzichtelijk en laagdrempelig.'

Daarnaast zijn we druk bezig met het vertalen van de eigen content in Hubper. Er zijn in totaal al 60 mensen in dienst, waarvan de moedertaal niet Nederlands is, dus er is steeds meer behoefte naar meertalige e-learnings. Leuke ontwikkelingen dus!



Wil jij ook een online academy die inzetbaar is voor onboarding en naadloos aansluit op jouw organisatie? Onze Product Specialist staat klaar om naar de kansen van jouw organisatie te kijken!

NEEM CONTACT OP