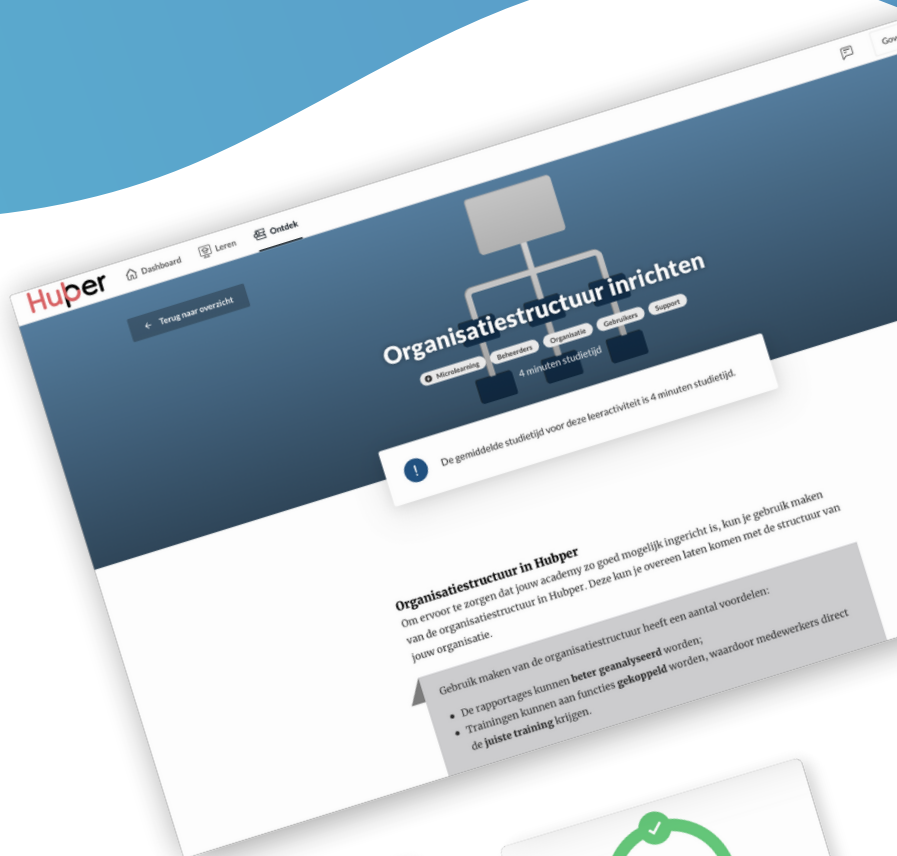


Voordelen voor de uitzend- en flexbranche

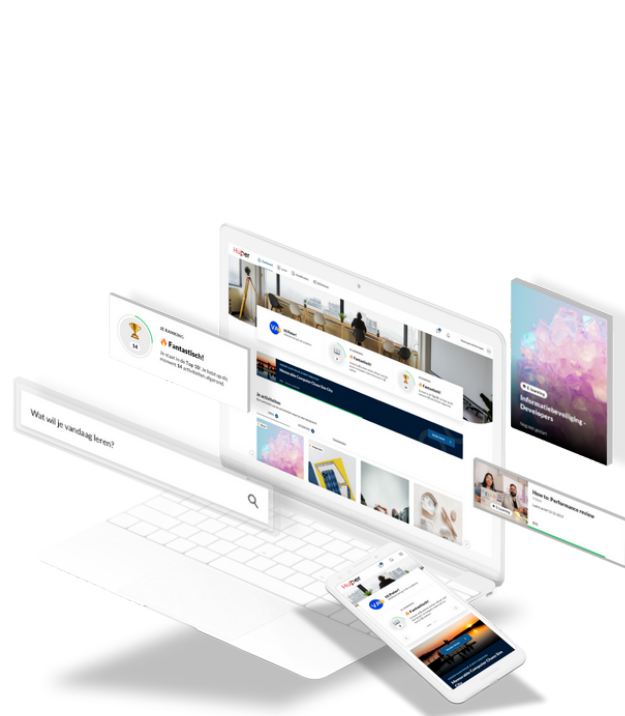
Zo word je een digitaal lerende organisatie



Kennisontwikkeling resulteert in groei van de organisatie

Om personeel goed inzetbaar te houden op de arbeidsmarkt is het belangrijk dat werknemers, flex of vast, zich blijven ontwikkelen. Met een online academy investeer je in de persoonlijke ontwikkeling van je medewerker. Bovendien maak je de organisatie zo meteen aantrekkelijk voor nieuw personeel. Nieuw personeel snel inwerken? Dat doe je met een digitale onboarding, met alle kennis één centrale plek. Heb je personeel wat niet uit Nederland komt? In onze online academy vind je e-learnings, microlearnings en Learning Playlists in verschillende talen. Handig voor personeel in bijvoorbeeld de logistiek, bouw of transport!

Ben je benieuwd wat een online academy voor jouw organisatie kan betekenen? Of wil je weten hoe jij de voordelen van Hubper kan benutten? Met meer dan 30 e-learnings, 150 micro-learnings en 20 Learning Playlists sluit ons leeraanbod bij elke professional aan. In deze whitepaper lees je alles over de voordelen van een online academy in de uitzend- en flexbranche!



- ➔ **Bespaart en levert je organisatie geld op**
- ➔ **Helpt personeel te vinden en behouden**
- ➔ **Flexibel online leren: op alle devices**
- ➔ **Efficiënte, digitale onboarding**

1 Helpt personeel te vinden en behouden

Met interessante secundaire voorwaarden onderscheid je je organisatie van andere werkgevers. Werkzoekenden geven aan het belangrijk te vinden zichzelf te blijven ontwikkelen, op zowel persoonlijk als professioneel niveau. Een werkgever die dat voor ze faciliteert, heeft een streepje voor. Zo vind je eerder nieuwe medewerkers om aan je organisatie te binden, houd je kennis binnen de organisatie en neemt de retentie met wel **83%** toe!

Bied je een goede digitale onboarding? Of creatieve opties dat medewerkers zich kunnen blijven kwalificeren? Mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling? Dan heb je een streepje voor op de concurrentie en weet jij personeel te vinden en binden aan je organisatie.

2 Meertalige trainingen voor flexwerkers

In de uitzendbranche en bij flexwerkers komt het nog wel eens voor dat het personeel van buiten Nederland komt. In de online academy vind je e-learning, microlearnings en Learning Playlists in verschillende talen. Al onze microlearnings vind je standaard in het Engels, maar ook in het Pools, Tjechisch of Kroatisch. Handig voor logistiek, bouw of transport werkers!

3 Past bij de flexibele levensstijl van personeel

De werknemers van nu verlangen naar werkplek oplossingen die passen bij hun levensstijl. De professional van nu wil flexibel werken. Thuis, op kantoor of op locatie. Dat doen we steeds meer op tijden die bij ons passen. 'Nine to five' is niet meer de standaard. De trainingen die je vanuit de organisatie aanbiedt, moeten ook aan deze flexibiliteitswens voldoen: leren waar en wanneer je kunt of wilt. Bovendien past er bij iedere werknemer een andere leervorm; visueel, tekstueel, online, via de telefoon of face-to-face. In de online academy zijn allerlei leervormen mogelijk. Je kunt zelfs Meet-ups organiseren om offline evenementen te houden.

Daarbij zijn onze levens overvol. Vrije tijd gebruiken om een training te volgen is dan ook geen favoriet. Met praktische, efficiënte relevante online (micro)trainingen kan een werknemer gemakkelijk nieuwe informatie tot zich nemen tijdens het werk. Online leren voelt veel minder schools dan traditioneel leren en wordt meer een onderdeel van de werkdag. En als er buiten werktijd wordt geleerd, kunnen je werknemers volledig zelf bepalen waar, wanneer en in welk tempo ze dit doen. Ze leren en ontwikkelen zich, zonder dat hun werk-privé balans in gevaar komt.

4 Efficiënte digitale onboarding

Een online leerplatform zorgt voor alle informatie op één plek. Je hoeft dus niet meer te investeren in klassikale onboarding activiteiten. Onboarding wordt als een grote tijdsinvestering gezien door HR: **57%** van de HR-managers gelooft dat tijdgebrek een van de grootste belemmeringen is van effectieve onboarding. Digitalisering van het onboardingproces is dus tijdbesparend en kosteneffectief. Werkgevers zetten in een online leerplatform gemakkelijk zelf een onboardingprogramma in elkaar. Nieuwe medewerkers lopen het programma in hun eigen tempo door. Ook leent een online academy zich perfect voor het personaliseren en interactief maken van het onboardingproces.

Een persoonlijke touch aan het onboarding programma zorgt voor een groter welkomstgevoel voor de nieuwe medewerker. Voeg aan je online leerplatform bijvoorbeeld een welkomstvideo toe. Of deel een smoelenboek met daarin alle personeelsleden, zodat nieuwe medewerkers weten met wie ze te maken gaan krijgen binnen de organisatie.



5 Faciliteer een leven lang leren

De manier waarop we werken verandert, mede door de coronacrisis en technologische ontwikkelingen, sneller dan ooit. Niet alleen voor werkgevers, maar ook voor werknemers, flexwerkers, ZZP-ers en zelfstandigen. Dus ook voor jou als uitzender of detacheerder. Hoe ga je het beste om met die veranderingen? Wat zijn de mogelijkheden?

Om personeel goed inzetbaar te houden op de arbeidsmarkt, is het belangrijk dat werknemers, flex of vast, zich blijven ontwikkelen. Via de online academy kun je dit eenvoudig realiseren.

Door zelf trainingen te maken die aansluiten bij de organisaties waar personeel wordt ingezet, bestaande trainingen te gebruiken die skills ontwikkelen of toetsen in te zetten om kwalificaties te behalen en te behouden.

6 Veilige betrouwbare omgeving

Een nadeel van een groepstraining onder leiding van een trainer is dat er een kans bestaat dat een deel van de deelnemers minder actief zal deelnemen vanwege faalangst. Een online academy geeft deze mensen de mogelijkheid om fouten te maken in een veilige omgeving, waar ze zich niet beoordeeld voelen. Is een bepaalde oefening nog niet gelukt of de stof nog niet voldoende onder de knie? Geen probleem, want hij of zij kan de stof of test herhalen, net zo lang tot het goed gaat. Zonder het gevoel de rest van de groep op te houden en zonder frustratie of schaamte omdat hij een concept minder snel begrijpt.

Sommige mensen vinden daarnaast spreken in een groep spannend. In een online academy durven ook zij hun gedachten en opvattingen te uiten en vragen te stellen.



7 Microlearning als leervorm

Informatie is vrijwel constant binnen handbereik, we worden er zelfs door overspoeld. Over elk detail is wel iets te vinden. Meningsverschillen over statistieken en feiten rijzen de pan uit. Microlearning is een effectieve manier om vaardigheden te leren die verband houden met een heel specifiek proces. Het beantwoordt goed de vraag: 'Hoe kan ik...?' Denk bijvoorbeeld aan een nieuwe medewerker. In plaats van hem of haar te overladen met dagenlange trainingen, kan hij zelf opzoeken wat hij moet weten op het moment dát hij het moet weten. Over een specifiek werkproces bijvoorbeeld. In plaats van te moeten vragen aan medewerkers, pak je de online academy erbij (op elk device) en zoek je het op. Efficiënt en tijdbesparend. Daarbij leer je met microlearning eenvoudig via de app. Als je staat te wachten op de bus bijvoorbeeld.

Het is ook ideaal om de kennis van een grotere online training nog eens te testen en uit te breiden. Microlearning versterkt namelijk wat eerder is geleerd.



8 Het bespaart én levert je organisatie geld op

Online leren is kosteneffectiever. Bedenk maar eens waar je allemaal op kunt besparen: vergoeding van de trainer, huur van de trainingsruimte, reistijd- en kosten, catering en materialen (pennen, papier, print-outs). Voor een e-learning hebben je werknemers alleen toegang tot een desktop of smartphone nodig en de tijd om de training te volgen.

Daarbij levert het je organisatie ook nog eens geld op:

- ✓ Het leidt tot **snellere inzetbaarheid** van medewerkers en minimale kosten aan het inwerken van nieuwe medewerkers.
- ✓ Je verhoogt je omzet door upskilling van medewerkers met zo'n **10%**: goed opgeleide werknemers leiden tot hogere klanttevredenheid en dus meer terugkerende omzet.
- ✓ De productiviteit van medewerkers groeit met wel **37%**: ze doen meer (efficiënter) werk in dezelfde tijd.

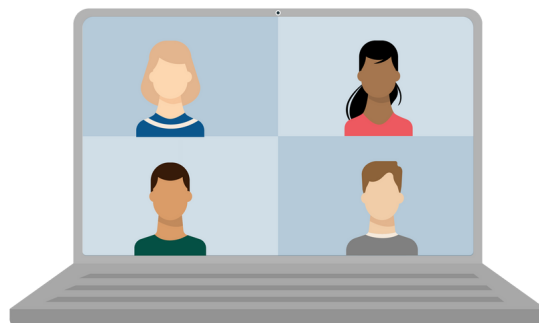
9 Soft skill ontwikkeling

Een slimme manier om personeel flexibeler in te zetten, eventueel bij te scholen en te behouden kan middels de ontwikkeling van soft skills. Met soft skills ontwikkel je communicatieve en digitale vaardigheden en flexibiliteit. Opdrachtgevers stellen steeds hogere eisen op het gebied van tijdigheid, kwaliteit en klanttevredenheid. Door te werken met soft skills zorg je dat je personeel sneller opleidt en motiveert om te werken. Bovendien leidt het ontwikkelen van soft skills eerder tot duurzaam inzetbare medewerkers, iets wat heel belangrijk is in deze continu veranderende wereld. Binnen de online academy zit een breed aanbod aan soft skill ontwikkeling over probleemoplossend vermogen, werkethiek en communicatie. Voor iedere medewerker in elke branche relevant! Wanneer personeel zich ontwikkelt in deze soft skills is er een hogere klanttevredenheid, en dus meer omzet.



Word een digitaal lerende, future-proof organisatie

Ben je benieuwd wat een online academy voor jouw organisatie kan betekenen? Weten hoe klanten van Hubper de voordelen van hun online academy benutten? We vertellen je er graag over in een demo. Of bekijk onze website eens.



[Bekijk website](#)

Wist je dit ook al?



Besparing in studietijd van een werknemer kan oplopen tot **60%** met een online academy. Waar die tijdwinst dan in zit? Kijk maar eens mee: opstart en afronding van een trainings-sessie, pauzes en lunch, reistijd, les in een groep in plaats van 'privé'-les.



Een e-learning op de werkplek is **24/7** beschikbaar is. Dat is handig voor werknemers als ze een keer 's avonds, heel vroeg in de ochtend of in het weekend willen inloggen, maar ook ideaal voor organisaties met steeds meer op afstand werkende collega's.



Als een online academy eenmaal staat en is gevuld met de gewenste online training, kan deze eenvoudig worden opgeschaald om uit te rollen naar elk gewenst aantal gebruikers, vrijwel **zonder maximum**. Jij groeit, wij groeien mee.