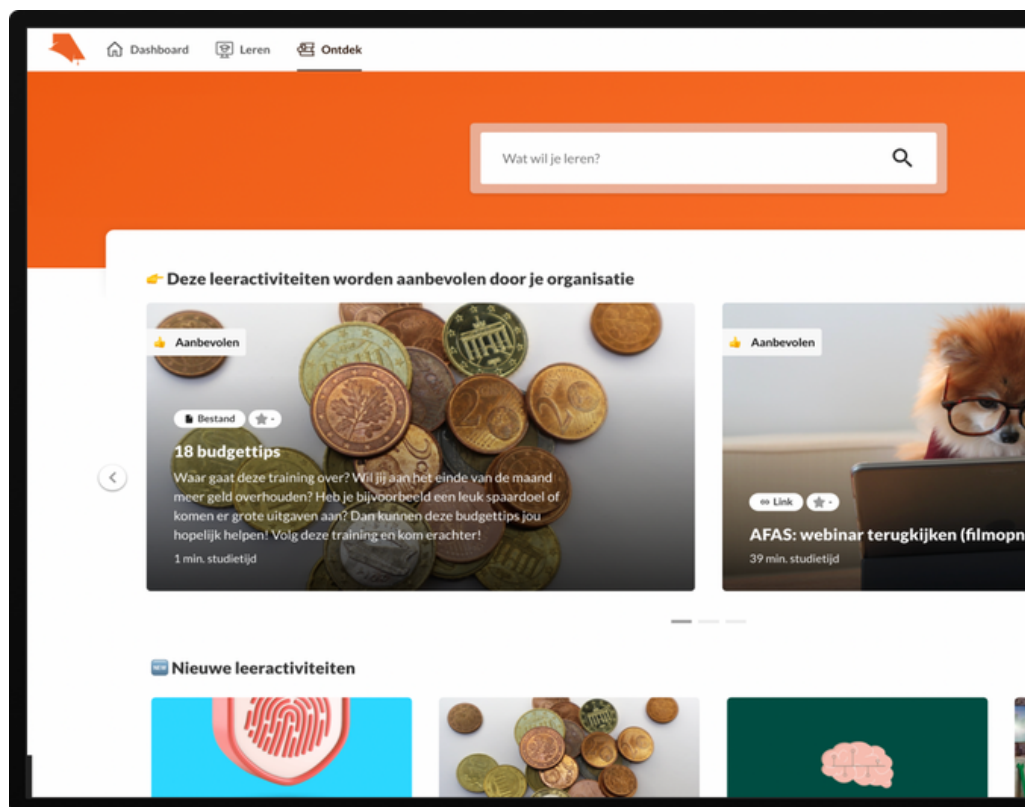


Medewerkers betrokken houden bij de online academy

Zo doet Groothuis Bouwgroep dat.



Groothuis Bouwgroep

De visie van Groothuis Bouwgroep is helder: we moeten goed zorgen voor de wereld waarin we leven. Daarom realiseren zij toekomstbestendige vastgoedoplossingen voor nu én voor later. Rentmeesterschap is de kern waarop de visie en ambitie van Groothuis Bouwgroep is gebaseerd. Hierbinnen staat de zorg voor mens en milieu centraal, maar daar stopt het niet: duurzaamheid gaat volgens Groothuis Bouwgroep verder dan alleen het creëren van een groen gebouw. Naast dat zij willen bijdragen aan een duurzame leefomgeving, streven ze ook naar duurzaam inzetbare medewerkers. Dat is een mooie missie, waar Hubper graag aan bijdraagt.

De samenwerking

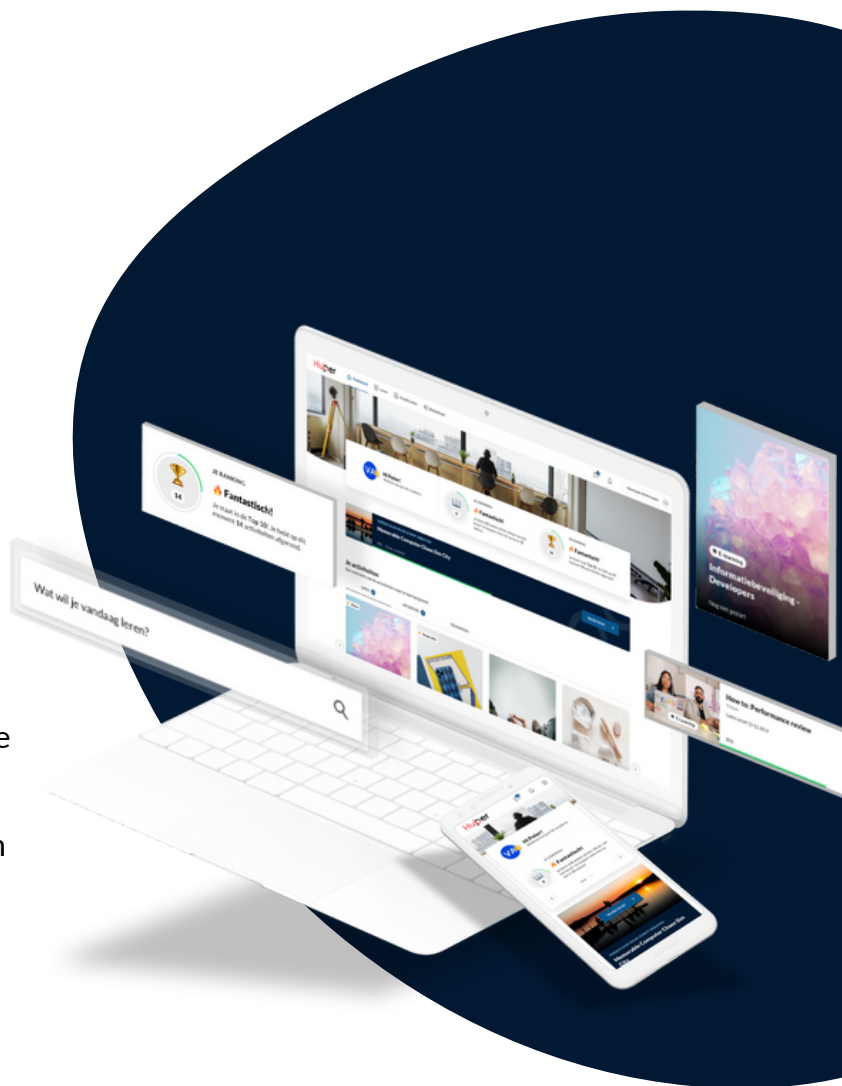
Om deze missie te realiseren heeft Groothuis Bouwgroep met Hubper een totaaloplossing gecreëerd waarin medewerkers alle ruimte en vrijheid hebben om aan de slag te gaan met hun persoonlijke ontwikkeling. Binnen de Groothuis Academie hebben medewerkers zelf de regie in handen. Groothuis Bouwgroep gelooft namelijk in de intrinsieke motivatie van de medewerker. Om daadwerkelijk kennis tot je te nemen en gedrag te veranderen moet de motivatie uit de medewerker zelf komen.

In deze klantcase gaan we in gesprek met Ingrid Dekker-Keur, manager Mens & Organisatie bij Groothuis Bouwgroep. Zij vertelt ons hoe de online academy Groothuis Bouwgroep helpt bij het creëren van duurzaam inzetbare medewerkers & laat ons zien hoe ze ervoor zorgen dat medewerkers zelf aan de slag gaan met hun persoonlijke ontwikkeling!



De Groothuis Academie

Medewerkers hebben in de Groothuis Academie alle ruimte & vrijheid om aan de slag te gaan met de eigen ontwikkeling, of dat nu gaat om bouwspecifieke vaardigheden of vaardigheden die medewerkers willen leren naast hun werk. Is een medewerker in zijn of haar vrije tijd voetbaltrainer en wil diegene soft skills ontwikkelen over bijvoorbeeld leiderschap? Of wil iemand juist meer te weten komen over time management? Groothuis Bouwgroep geeft de kans om ook deze vaardigheden in de online academy te ontwikkelen.

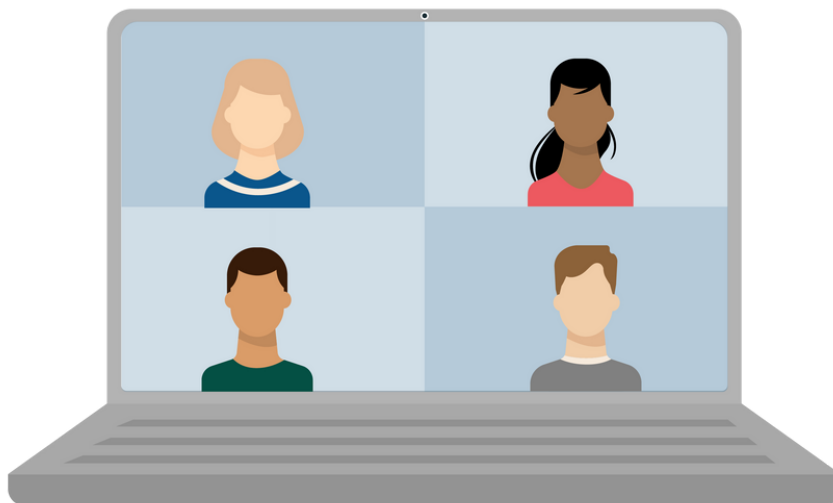


De uitdaging

Betrokkenheid is onmisbaar voor succesvol online leren. Je online academy is pas een succes als medewerkers daadwerkelijk aan de slag gaan met leren en ontwikkeling. Toch kan het in een organisatie soms best een uitdaging zijn om je medewerkers betrokken te houden en te motiveren.

In het verplicht stellen van trainingen gelooft Groothuis Bouwgroep niet. Het gaat om de intrinsieke motivatie van de medewerker. Daar zat dan ook de volgende uitdaging:

Hoe zorg je er als organisatie voor dat medewerkers uit zichzelf aan de slag gaan met online leren?



Stap 1: De lancering

De eerste stap die Groothuis Bouwgroep heeft gezet in het opzetten van een succesvolle academy is de lancering. Om organisaties hierin op weg te helpen organiseert Hubper een communicatiesessie waarin wordt gebrainstormd over de lancering en communicatie van het nieuwe platform.

Deze creatieve brainstorm leverde veel ideeën op die Groothuis Bouwgroep om heeft gezet naar gerichte plannen. Zo maakten ze een coole animatie die ervoor zorgde dat het leerplatform op een unieke manier werd geïntroduceerd. Daarnaast raakte Groothuis Bouwgroep geïnspireerd door Jinek. Ze introduceerden de nieuwe academy namelijk via een kwartaalbijeenkomst, die plaatsvond in een talkshow setting. Leuk!

Door deze introductie lieten ze het gehele team weten: de online academy komt eraan, dit is ook voor jou & dit kun je ermee.



Naast deze toffe introductie werd er ook aandacht besteed aan de academy binnen teams overleggen en heeft Groothuis Bouwgroep alle wettelijk verplichte trainingen - zoals BHV-, VCA- en heftruckcertificeringen - meteen via de academy laten lopen. Bovendien werden er binnen de groep leidinggevenden meerdere ambassadeurs gecreëerd, die andere medewerkers wilden motiveren en enthousiasmeren.

Gedurende dit gehele proces is Groothuis Bouwgroep op de stoel van de medewerker gaan zitten:

Welke meerwaarde biedt het leerplatform voor jou?

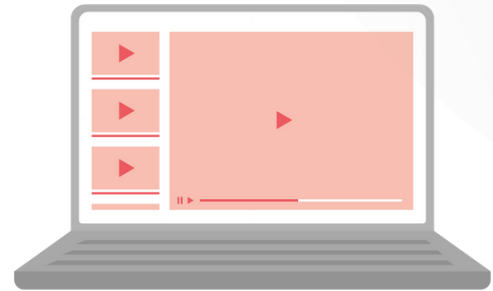
"Binnen de online academy beschik je over een basispakket aan trainingen die niet altijd direct van toepassing zijn op je huidige rol binnen het bedrijf, maar ook toekomstgerichte waarde hebben".

Ingrid Dekker-Keur, Groothuis Bouwgroep

Stap 2: Betrokkenheid

De academy is gelanceerd en iedereen weet ervan, maar hoe zorg je ervoor dat collega's terugkomen naar de academy? Naast dat Groothuis Bouwgroep medewerkers naar de academy trekt voor het behalen van bepaalde certificaten, integreren zij verschillende trainingen van de online academy in bestaande leerlijnen.

Dit gaat bijvoorbeeld zo: staat er een fysieke Meet-up op de planning? Dan wordt er verwezen naar de online academy, waar trainingen klaarstaan die medewerkers kunnen helpen in de voorbereiding op deze Meet-up. Met deze blended learning mix houdt Groothuis Bouwgroep het trainingsmateriaal afwisselend en haar medewerkers betrokken en uitgedaagd. *Nice!*



Offline promotiemateriaal

Naast online betrokkenheid zorgt Groothuis Bouwgroep ook dat de academy gaat leven op het kantoor zelf. Zo hebben ze bijvoorbeeld tafelkaarten voor de kantine gemaakt en hangen ze door het gebouw posters op om trainingen onder de aandacht te brengen of nieuw aanbod te introduceren. Dit koppelen ze vervolgens weer aan verschillende thema's die spelen binnen het bedrijf, zoals de Week van de Vitaliteit.

Inhaakkalender

Een andere manier om collega's te motiveren om aan de slag te gaan met online leren? Dat doet Groothuis Bouwgroep middels een algemene inhaakkalender. Zo haken ze in op actualiteiten als 1 april, Valentijnsdag of Pasen.

1 april

Een tof voorbeeld is hun 1 april actie. Op Speakapp, het interne communicatiekanaal van Groothuis Bouwgroep, kondigden ze een nieuw, groot bouwproject aan. Er werd namelijk verkondigd dat de bovenste etage van het kantoorgebouw in Genemuiden omgebouwd zou worden tot woonruimte, gezien het woningtekort en de beperkte bezetting door Corona. Nou een nieuw bouwproject, dat triggert de medewerkers van Groothuis Bouwgroep wel. Nadat collega's op de link in de teaser klikten, werden zij alleen doorgewezen naar een training van Goodhabit: "Wil jij ook leren om nepnieuws te herkennen?" Origineel he?



Valentijnsdag

De medewerkers van Groothuis Bouwgroep trekken zelf ook de handen uit de mouwen. Zo maakten ze een maand na de lancering een training in het kader van Valentijnsdag: "Verras je schatje". Medewerkers konden in deze training leren hoe ze hun partners konden verrassen tijdens Valentijnsdag. Vervolgens kregen ze de opdracht om de daadwerkelijke verrassing vast te leggen en te delen op hun interne communicatiekanaal Speakapp. Diegene met het meest originele idee kregen een diner voor 2 cadeau. De online academy luchtig houden met af en toe een fun-element, dat vinden ze bij Groothuis Bouwgroep alleen maar leuk!

Stap 3: Inspirerend leeraanbod

Collega's maak en houd je enthousiast met een tof leeraanbod. De inhoud van je academy is dan ook essentieel. Hiermee zorg je ervoor dat je gebruikers terugkomen na hun eerste bezoek omdat ze enthousiast zijn over het aanbod.

Hoe het inspirerende leeraanbod van Groothuis Bouwgroep tot stand komt? Voor bouwspecifieke leeractiviteiten creëren zij met de auteurstool eenvoudig eigen leeractiviteiten. Het trainingsmateriaal van Goodhabitz en de Hubper Learnings zetten zij in voor niet bouwspecifieke leeractiviteiten. Op deze manier krijgen medewerkers de kans zich te ontwikkelen, buiten de vaardigheden die nodig zijn voor de huidige functie. Zo blijven medewerkers uitgedaagd om nieuwe dingen te leren, met een focus op soft skills. Deze zijn voor iedereen, ongeacht functie, relevant.

Heeft een medewerker een specifieke wens die niet in het basispakket van Groothuis zit? Geen probleem. Die wordt ingeboekt middels de integratie met Edubookers. Handig, wat dat scheelt zowel Groothuis Bouwgroep als de medewerker tijd!

"In het online leerplatform is de integratie met Goodhabitz & Edubookers voor ons erg waardevol. Hubper heeft deze samenwerking helemaal voor ons geregeld en afgestemd. Zij waren in onze ogen de enige partij die dit wilden en konden doen, dus dat was erg fijn. "

- Ingrid Dekker-Keur, Groothuis Bouwgroep

Het succes

Groothuis Bouwgroep wilde op het gebied van leren & ontwikkelen flinke stappen zetten. Deze professionalisering maken ze waar in het Hubper platform, die voor hen dient als “een totaaloplossing waar alle vragen en behoeften betreffende leren en ontwikkelen beantwoord worden”.

Hoewel Groothuis Bouwgroep uitgaat van de intrinsieke motivatie van haar medewerkers, was het streven dat ruim 60% van de medewerkers in het eerste jaar actief was in de online academy.

"Is deze doelstelling behaald? Deze vraag legden we na het eerste jaar bij Hubper neer. Wat volgde was een op maat gemaakte rapportage die in een persoonlijk gesprek werd toegelicht."

- *Ingrid Dekker-Keur, Groothuis Bouwgroep*

De conclusie? Mede door de waardevolle introductie, de toffe lancering & de stappen die Groothuis Bouwgroep zet om medewerkers betrokken te houden bij de online academy is de doelstelling ruimschoots gehaald.

Goed bezig Groothuis Bouwgroep, *on the road to growth!*



Groothuis Bouwgroep over Hubper:

“Hubper is voor ons een echte totaaloplossing. Met name de integratie met Edubookers en Goodhabitz is voor ons erg waardevol. Bovendien is de manier van content creëren in het Hubper platform tof. Geen van de LMS systemen die we hebben gezien heeft zo’n goed geïntegreerde content creator als dat Hubper heeft.

Tot slot worden bij Hubper altijd al onze leervragen beantwoord. Hoewel Hubper steeds groter wordt, voelen we ons altijd gehoord. Bij Hubper zijn we echt klant en geen nummertje. Dat zie je niet meer zo vaak in deze tijd.”

Ingrid Dekker-Keur, Groothuis Bouwgroep



Klaar om aan de slag te gaan?

Wil je net zo'n vette ervaring met een online academy voor jouw organisatie en medewerkers? Één van onze Product Specialisten helpt je graag verder!

Samen sparren, ideeën uitwisselen of andere vragen stellen? Ons Customer Success team staat altijd voor je klaar. Samen maken we van jouw online academy een succes! Neem gerust contact met ons op.

Neem contact op

